

*laboratorio di partecipazione
sulla montagna*

ALTOPIANO DI BONIPRATI

UN MARCHIO PER IL TERRITORIO

ARMANI ALESSANDRO
CASTELLANI ELENA
GIURI ALICE
XAMO ANDREA

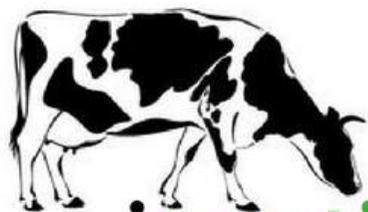
L'altopiano



Stazione di alpeggio e di pascolo;
Particolare ricchezza fino al 1880;
Perdita della tradizione con l'industrializzazione
della Valle del Chiese (1950);
Costituzione del Biotopo provinciale nel 1990;

Progetto Marchio “Altopiano di Boniprati”

altopiano di



boniprati

Un marchio di area
geografica;

Pensato per valorizzare la
filiera lattiero/casearia;

Attenzione rivolta
all'ambiente e alle
manifestazioni a tema;

Associazione territoriale di
riferimento.

Le nostre proposte.... nel breve periodo

burrozalt

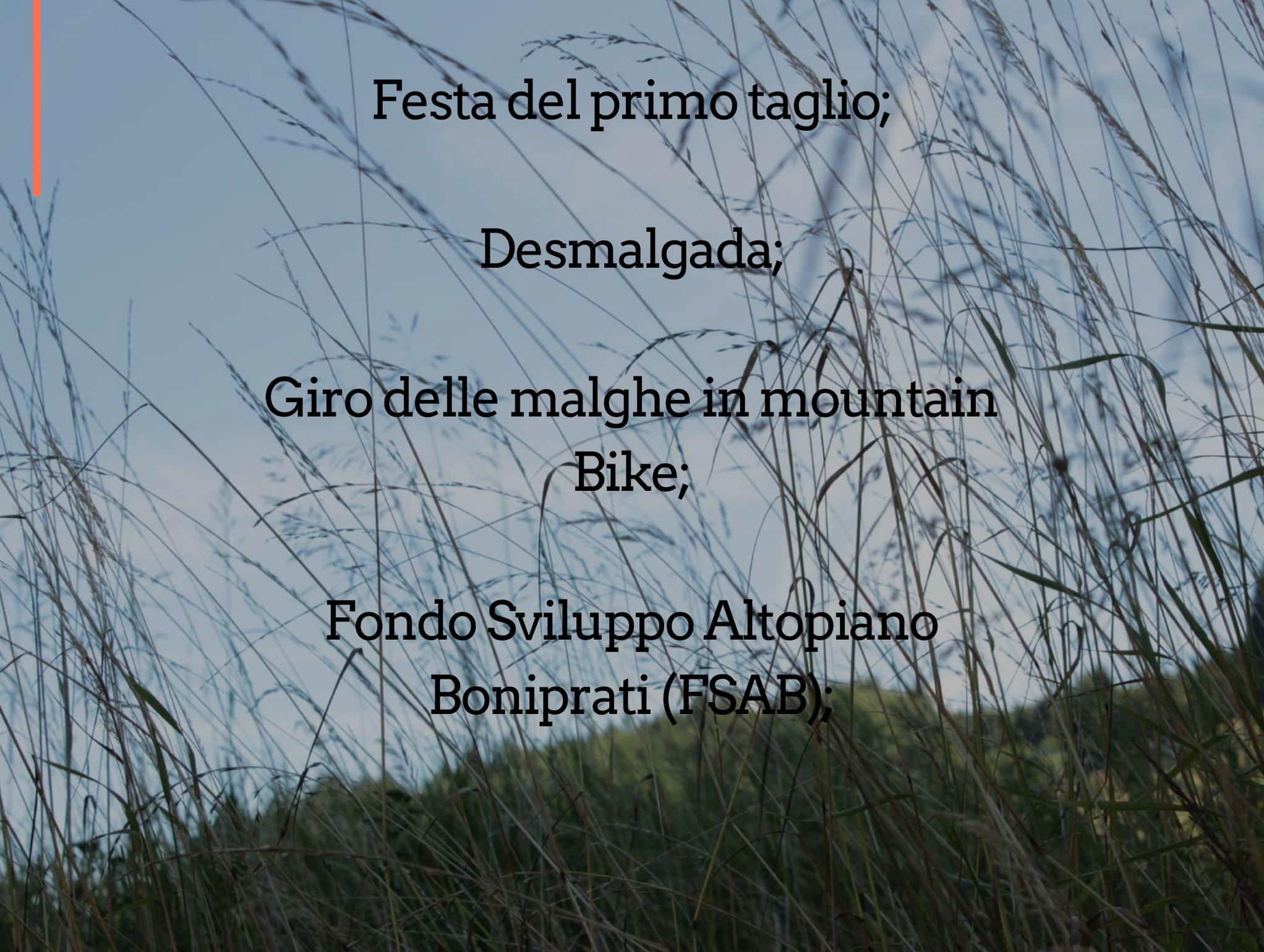


Marchio di qualità del prodotto (Burro Zalt dell'Altopiano di Boniprati);

Sito internet dedicato
<https://elenacastellani.wixsite.com/boniprati>

Vita in Alpeggio-Malga didattica;

Prenditi cura di una mucca;



Festa del primo taglio;

Desmalgada;

Giro delle malghe in mountain
Bike;

Fondo Sviluppo Altopiano
Boniprati (FSAB);

Le nostre proposte... nel lungo periodo

Museo diffuso;

Rete di vendita
stagionalizzata;

Ristrutturazione
delle malghe;



ANALISI SWOT

<p>PUNTI DI FORZA</p> <ul style="list-style-type: none">- sviluppo di un'economia locale aperta a un mercato più ampio;- turismo sostenibile e attivo per giovani e adulti che sono "produttori" per un giorno;- opportunità di lavoro che rinsaldano la coesione socio-economica nell'area;- possibilità per i partecipanti di rafforzare il legame con il territorio e la tradizione;	<p>PUNTI DI DEBOLEZZA</p> <ul style="list-style-type: none">- scarsa capacità di pubblicizzare i prodotti "Altopiano di Boniprati";- eccessivo afflusso turistico nell'area di Boniprati;
<p>OPPORTUNITÀ</p> <ul style="list-style-type: none">- la vocazione tradizionale del territorio (malghe ed alpeggio);- presenza di luoghi di particolare interesse naturalistico;- unicità delle caratteristiche del prodotto lattiero-caseario sviluppato in loco;- presenza di alcune timide iniziative che vanno verso la valorizzazione dell'area.	<p>MINACCE</p> <ul style="list-style-type: none">- concorrenza di altre iniziative di valorizzazione territoriale nelle vicinanze;- continua tendenza all'abbandono dei territori limitrofi di media montagna;- condizioni metereologiche che influiscono sulla stagione di alpeggio;- mancanza di idee e fiducia nelle iniziative proposte della popolazione locale.

Attori

Associazione territoriale;

Produttori lattiero-caseari;

Consorzio turistico Valle del
Chiese;

Comunità locali;

Amministrazioni ed enti locali;





Beneficiari

Produttori lattiero-caseari;

Esercizi ricettivi di zona;

Amministrazioni locali;

Comunità locali;

**Consorzio turistico Valle del
Chiese;**



Costi di attivazione del progetto

Realizzazione del logo territoriale;

Creazione sito internet dedicato;

Predisposizione Giro delle malghe in e-bike;

Ristrutturazione e mappatura malghe;

Fonti di finanziamento

Comunità delle Giudicarie;

Amministrazioni comunali locali;

Consorzio turistico della Valle del Chiese;

Fondo Sviluppo Altopiano di Boniprati;

Progetto europeo Alpine Space;

Progetto Leader;

BIM del Chiese;