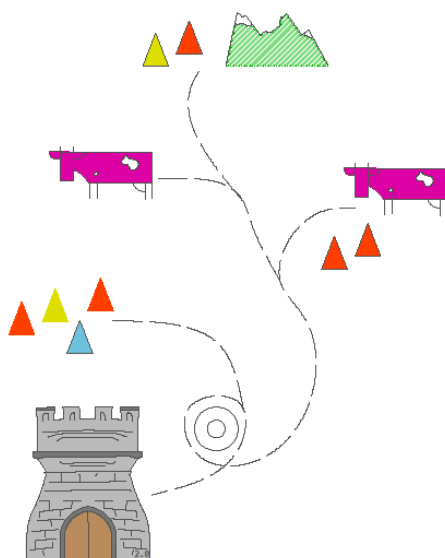




## Progetto LAMO

Laboratorio di partecipazione sulla montagna



Proposta progettuale:

### ***Floating innovation: ambiente e tecnologia a Boniprati***

Come potenziare l'attrattività del territorio attraverso il turismo  
esperienziale 2.0

TEAM: Baldo Gabriele / Migliore Giacomo / Elena Rusci / Stefano Zampiero

Prima edizione

Anno 2016-2017

## ***Indice***

- 1. Riferimenti geografici**
- 2. Punti di debolezza e di forza del territorio**
- 3. Identificazione del problema: carenza di attrattività territoriale**
- 4. Soluzione al problema: Turismo esperienziale 2.0**
- 5. L'identità da svelare di Boniprati**
- 6. Modalità di realizzazione turismo esperienziale 2.0**
  - Cooperativa sociale
  - Infopoint
  - Ricettività diffusa sul territorio
  - Vivere la natura anche attraverso la realtà aumentata
  - Valorizzazione del percorso oltre alla meta
  - Piattaforma digitale
  - Partner locali
  - Marchio di qualità territoriale
- 7. Beneficiari e stakeholders**
- 8. Confronto con soluzioni simili adottate in altre realtà**
- 9. Analisi della sostenibilità**
  - Sostenibilità economica
  - Sostenibilità sociale
  - Sostenibilità ambientale
  - Analisi delle esternalità derivanti dalla realizzazione del progetto
- 10. Allegati**
  - Brochure Presentazione Percorso di valorizzazione del territorio
  - Sostenibilità economica

## *Floating innovation: ambiente e tecnologia a Boniprati*

### **1. Riferimenti geografici**

Boniprati è situato tra il fondovalle della Valle del Chiese e le propaggini dell'Adamello trentino, a 1150 metri di quota, forgiato dagli agenti naturali e modellato dalla secolare attività dei contadini e degli allevatori dei villaggi sottostanti. E' situato nei pressi di due mete importanti quali la Valle di Ledro e il Lago di Garda da un lato, Madonna di Campiglio e Pinzolo dall'altro lato, però rispetto a questi due poli che hanno una loro storia e una loro identità turistica.

### **2. Punti di debolezza e di forza del territorio**

L'osservazione partecipata dell'Altopiano di Boniprati di questi giorni, oltre al confronto diretto con i vari stakeholders, ci ha fatto meglio comprendere che l'offerta turistica odierna non è sufficiente per aumentare la capacità attrattiva del territorio in quanto non sono sufficienti a rivelare il *genius loci* del territorio.

| <b>Debolezza</b>   | <b>Forza</b>   |
|--|--|
| <b>Turismo anacronistico per i bisogni del presente</b>  | <i>Sentiment</i> rivoluzionario delle amministrazioni locali |
| <b>Eccessiva ripartizione privata del territorio</b>   | Biotopo di Boniprati   |
| <b>Espansione boschiva (mancanza di manodopera)</b>  | Partner (amministrazione e albergatori)                      |
| <b>Alcune malghe non adeguatamente gestite</b>   | Flora e Fauna  |
| <b>Assenza collegamento pubblico verso Altopiano di Boniprati (Castel Condino - Boniprati)</b> | Percorsi storici legati alla Grande Guerra                   |
| <b>Luogo di confine</b>  | Monte Melino   |
| <b>Viabilità</b>   | Funghi   |
| <b>Spopolamento</b>  | Percorsi di MTB  |
| <b>Assenza industrie</b>   | Sci alpinismo  |
| <b>Mancanza di attrattività del territorio</b>   | Ostello della gioventù di Prezzo                             |
| Sospensione nei fine settimana dei limiti per le macchine verso le malghe                      |  |

### **3. Identificazione del problema: carenza di attrattività territoriale**

L'Altopiano di Boniprati oggi si presenta come un luogo ricco tanto di aspetti naturali legati alla flora e alla fauna, quanto di aspetti storico - culturali e geologici. Tuttavia, in epoche storiche recenti le difficoltà economiche caratterizzanti le zone di mezza montagna come lo stesso Altopiano, hanno costretto molti abitanti a cercare lavoro nei grandi centri industriali limitrofi come Milano o Trento, riducendo quello scambio generazionale necessario per lo sviluppo stesso del territorio. Questi giorni di confronto diretto con la popolazione locale, con gli albergatori oltre che con le nuove generazioni dei “*millenials*” sono stati fonte di ispirazione per la nostra proposta progettuale, al fine di meglio comprendere che, il punto di partenza della nostra idea di sviluppo del territorio è la volontà di aumentare la capacità attrattiva di un luogo che come Boniprati può fare la differenza anche per il Trentino. Per farlo, siamo partiti dal turismo, quale settore che, in Trentino e secondo i dati dell'estate 2016 è in crescita rispetto all'estate 2015 e segna un incremento del 7,6% negli arrivi e del 5,6% nelle presenze. Inoltre, secondo alcune ricerche del Ciset, per quegli stranieri che scelgono l'Italia come meta turistica, cresce l'interesse per il turismo di scoperta del territorio e delle tipicità locali, nella ricerca di un'esperienza autentica dei luoghi, nella riscoperta del contatto con la natura, dell'identità e delle risorse locali. Oggi il viaggiatore, in modo particolare coloro i quali sono nati tra gli anni '80 e '00, viaggia laddove il luogo è in grado di fargli vivere non solo un'esperienza unica, diversa, mai vissuta prima, ma soprattutto laddove quel luogo permette al turista di ampliare le proprie conoscenze, di approfondire l'identità e le tradizioni del luogo, di immergersi nella vita degli abitanti.

### **4. Soluzione al problema: Turismo esperienziale 2.0**

Crediamo fortemente che la capacità attrattiva del territorio dell'Altopiano di Boniprati possa aumentare solo se al centro dell'offerta turistica viene rimessa l'identità del territorio, creando così una sinergia tra le persone che visitano il luogo e le persone che lo abitano. Ecco allora che il turismo esperienziale 2.0 può divenire il mezzo attraverso cui rafforzare da un lato l'identità locale in termini storici, enogastronomici e paesaggistici e dall'altro di generare nuove opportunità di lavoro legate al settore della ricettività turistica e tecnologica, mitigare nel medio e lungo termine il fenomeno dello spopolamento, aumentare l'arrivo di persone, oltre che la visibilità verso l'esterno di ciò che caratterizza il *genius loci* del territorio. Il modello di turismo esperienziale 2.0 che vogliamo promuovere può essere riassunto in quattro parole chiave: turismo inclusivo, sostenibile, ispirato ai principi dell'autonomia trentina e differenziazione.

**Inclusivo.** Tutti hanno il desiderio di poter vivere un'esperienza indimenticabile e noi vogliamo poter estendere la possibilità di vivere l'Altopiano di Boniprati tanto agli abili e ai giovani, quanto ai diversamente abili. La tecnologia svedese *Zoomability* è un *dispositivo di mobilità avanzato che consente spostamenti off road molto rapidi ed*

*emozionanti*. Si tratta di un accattivante quad elettrico fuoristrada – con un motore elettrico per ruota - adatto a ogni tipo di utenza, anche per la sua estrema facilità di guida.

***Sostenibile***. La sostenibilità ambientale verrà garantita non solo dall'utilizzo di mezzi completamente elettrici, ma anche dal basso impatto ambientale generato dalla scelta dei materiali delle nuove strutture ricettive, come il legno e il vetro, quali l'infopoint e la ricettività diffusa sul territorio.

***Principi dell'autonomia trentina***. Il territorio trentino si caratterizza tutt'oggi da una diversità statutaria, che ha garantito negli anni un maggiore esercizio di autogoverno accorto e responsabile e quindi ha permesso di meglio rispondere al suo *genius loci*. La figura della guida locale diverrà fondamentale per la diffusione di questa consapevolezza, in quanto metterà il turista nelle condizioni di vivere la nostra identità autonomista.

***Differenziazione***. Il turista potrà scegliere tra un'ampia varietà di tipologie di esperienze, quali didattica e sportiva, legata ai sapori, alla fauna e alla flora sulla base delle ricchezze che il territorio può offrire. Tutto in Italia parla di territori e vogliamo che siano le nuove generazioni a parlare al mondo di quegli aspetti sociali, politici, culturali ed enogastronomici che hanno creato un'identità territoriale profonda.

## ***5. L'identità da svelare di Boniprati***

Una questione di fondamentale importanza per la riuscita di un progetto di rivalutazione della zona di Boniprati è esplicitare le motivazioni che spingono il turista a scegliere Boniprati come meta rispetto ad altre realtà turistiche limitrofe già confermate. L'area è unica nell'autenticità e purezza dell'ambiente naturale e nel merito dell'identità locale che si svela in termini storici, paesaggistici e enogastronomici. Per citare qualche esempio: il Cimitero dei Militari, le fortificazioni lungo le cime e il percorso che da Castel Condino porta a Prezzo mettono in luce la valenza storica locale; la cucina trentina (per esempio i canederli) quanto quella bresciana (lo spiedo) danno vita ad una realtà culinaria unica nel suo genere; e le caratteristiche della flora, fauna e geomorfologiche eccezionali, come il microclima del Monte Melino sulle cui pendici cresce il cerro (pianta tipicamente mediterranea), le specie vegetali rare del biotopo, e la grandissima varietà faunistica compongono il paesaggio incontaminato e consentono una relazione a tu per tu con l'ambiente di montagna. Attraverso le attività da noi proposte, che conciliano il rispetto del territorio con le nuove tecnologie a impatto zero, il turista è posto nelle condizioni di scoprire un'identità autoctona e genuina che altre mete turistiche hanno mancato di valorizzare, e che, talvolta, rischiano di perdere.

## ***6. Modalità di realizzazione del turismo esperienziale 2.0***

Turismo esperienziale significa innanzitutto valorizzare il territorio dell'Altopiano di Boniprati e dei territori limitrofi mediante l'offerta integrata di prodotti agro-alimentari, servizi di ristorazione, ricettività e trasporto; servizi turistici; eventi e attività

di valenza artistica, storica e culturale ad esso afferenti. Di seguito è presentata la nostra proposta progettuale.

**Cooperativa sociale.** La cooperativa sociale è il soggetto che, in collaborazione con i partner locali, gestisce la ricettività diffusa della stessa cooperativa, la piattaforma digitale, le prenotazioni, la transizione digitale di tutti quei soggetti che formano l'offerta turistica, oltre al servizio di assistenza.

**Info Point** L'emozione di far sentire il turista a casa propria è uno degli obiettivi qualitativi più importanti della nostra *mission* turistica. Al fine di fare ciò, nei pressi del Biotopo di Boniprati si propone la realizzazione di un Info point che funga non solo da punto di riferimento per la gestione delle prenotazioni di eventuali percorsi esperienziali, ma anche per il noleggio stesso di Fat-Bike e Zoomability. La sua localizzazione geografica è stata pensata per rendere l'area il baricentro turistico dell'Altopiano, valorizzando così l'importanza naturalistica del Biotopo. Quest'ultimo inoltre, sarà oggetto di valorizzazione architettonica da parte della stessa cooperativa sociale, mediante la creazione di una passerella sospesa sul biotopo e che permetta a tutti i visitatori, compresi gruppi scolastici, di immergersi nel biotopo senza sfiorarlo. L'attrattività di questa particolare zona geografica inoltre, verrà favorita dalla creazione di una zona relax situato nei pressi del parco giochi, oltre che dal rifugio i Lupi di Toscana.

**Ricettività diffusa sul territorio.** Rendere un territorio attrattivo significa innanzitutto creare le condizioni affinché lo stesso territorio si inserisca nell'immaginario collettivo come il luogo nel quale poter provare delle esperienze uniche che solo l'Altopiano di Boniprati può regalare. E' sulla base di questo elemento, al quale si affianca la volontà di rendere il territorio interessante per il target giovani, che si vuole introdurre sul territorio una ricettività diffusa di tende sospese<sup>1</sup> tra gli alberi dell'Altopiano di Boniprati. Questa esperienza permetterebbe non solo di dormire sospesi nell'aria, ma di sentirsi completamente immersi nei suoni della fauna e negli odori della flora, con l'emozione di guardare le stelle grazie all'assenza di inquinamento luminoso. La ricettività diffusa vuole dunque permettere al turista di ritrovare il proprio contatto con la natura in quelle ore della giornata in cui a parlare è il patrimonio naturalistico dell'Altopiano di Boniprati. Inoltre, la struttura ricettiva sarà diffusa e facilmente espandibile nel territorio e questo permetterà al turista di visitare anche il luoghi più distanti, come la Valle del Fumo, senza avere il timore di dover fare ritorno nella propria dimora entro un tempo stabilito. La formula della mezza o completa pensione viene completamente rivisitata, nel senso che i pasti verranno organizzati presso le sedi delle strutture ricettive locali e delle malghe, al fine di creare una sinergia sociale ma anche economica di coloro i quali vivono e conoscono il territorio.

**Mobilità a impatto zero** Saranno messi a disposizione dei mezzi completamente sostenibili in quanto elettrici, quali Fat-bike e Zoomability<sup>2</sup>, al fine di agevolare la

---

<sup>1</sup> Vedi Tentsile Italia: <https://www.tentsileitalia.it/treetent>

<sup>2</sup> Vedi Greenova Italia: <https://www.greenovaitalia.it/mobility> e il file esterno ZOOM\_opuscolo.pdf

sperimentazione territoriale mediante dispositivi di mobilità avanzata. Dispositivi che come Zoomability nascono per permettere ai diversamente abili quanto ad anziani ed abili di vivere il territorio di mezza e alta montagna, di andare ovunque si possa “camminare senza arrampicarsi” sia in estate che in inverno. Al fine di agevolare la lunga percorrenza inoltre, verranno dislocati sul territorio delle colonnine di ricarica per mezzi elettrici in maniera strategica oltre che sostenibile.

***Vivere la natura anche attraverso la realtà aumentata.*** Vogliamo pensare al turismo esperienziale in una dimensione 2.0, coniugando antichità e tecnologie ad impatto zero. Attraverso la tecnologia, il turista può esplorare aspetti della natura che altrimenti sono fisicamente irraggiungibili, sia a causa di percorsi impervi che per eventuali disabilità motorie. Per far ciò fine verrà messo a disposizione un drone dotato di videocamera utilizzabile anche a scopo didattico, favorendo così nell’immaginario collettivo che l’Altopiano di Boniprati possa divenire un luogo di sperimentazione tecnologica. A tal proposito, l’ostello della gioventù di Prezzo, oltre al centro giovani della Valle delle Giudicarie, potrebbero divenire dei partner fondamentali, con i quali creare percorsi *high-tech* di sviluppo applicata ai bisogni della mezza montagna.

***Valorizzazione del percorso oltre alla meta.*** L’idea di creare una ricettività diffusa del territorio è strettamente connessa alla volontà di valorizzare il percorso, di cogliere quanti più elementi che possano rivelare l’identità del territorio.<sup>3</sup> Per fare ciò gli attori locali, quali proprietari di rifugi, malghe ma anche produttori di prodotti enogastronomici locali, sono di primaria importanza. E’ attraverso di loro che il turista potrà vivere il luogo attraverso dei tour culturali, enogastronomici, ma anche lezioni di cucina o attività sportive all’aria aperta.

***Piattaforma digitale.*** La piattaforma digitale fungerà da *market place* quale luogo di compravendita delle esperienze offerte dall’Altopiano di Boniprati e dai territori limitrofi. In questa piattaforma, avverranno da un lato tutte le transizioni finanziarie tra i partner che creano l’offerta turistica, mentre dal lato del turista si potrà venire a conoscenza dei percorsi esperienziali offerti dal territorio oltre che permettere agli stessi *provider* di condividere le proprie esperienze. Al fine di facilitare la personalizzazione dell’offerta turistica, la piattaforma permette allo stesso turista di creare *ad hoc* un pacchetto turistico misurato alle proprie esigenze esperienziali.

***Partner locali.*** Il turismo esperienziale 2.0 per realizzarsi necessita della collaborazione di partner locali siti nell’Altopiano di Boniprati. In particolare dei gestori delle malghe, del rifugio Lupidi Toscana, ma anche dei proprietari delle case private estive e di coloro i quali hanno una parte di proprietà confinante con il Biotopo di Boniprati. Questo perché, al fine di agevolare la riqualificazione dell’area circostante è necessario disporre di quei pezzi di terreno che circondano il perimetro del Biotopo. A

---

<sup>3</sup> Vedi allegato “Brochure Presentazione Percorso di valorizzazione del territorio”

questi inoltre, si aggiunge la figura della guida locale, pensata per generare opportunità di crescita professionale anche agli studenti del Liceo Scientifico “Montagna” di Tione.

**Marchio di qualità territoriale** L’esperienza che il turista può vivere nell’Altopiano di Boniprati si deve contraddistinguere dalle altre offerte turistiche non solo per l’autenticità dei prodotti enogastronomici, ma anche dalla qualità del servizio di esperienza offerta ai nostri visitatori. Ecco allora che al fine di agevolare un’offerta turistica il quanto più possibile omogenea in termini di qualità ed eccellenza, viene richiesto alle Malghe partner di rispettare specifici standard qualitativi che garantiscano un’esperienza indimenticabile.

### 7. Beneficiari e stakeholders

| Beneficiari   | Stakeholders                        |
|---|-------------------------------------|
| Popolazione locale  | Cooperativa sociale creata ad hoc   |
| Attori economici locali   | Commercianti locali                 |
| Strutture ricettive locali  | Malghe private e dei comuni         |
| Enti territoriali   | Proprietari (terrieri)              |
| Agenzia per il turismo  | Provincia autonoma di Trento        |
| Studenti del Liceo Scientifico della Montagna di Tione, guide turistiche locali | Istituti scolastici provinciali     |
| Turista abile, diversamente abile e giovani                                     | Investitori (europei o provinciali) |
| Trentino marketing  | Euregio                             |
| Servizio forestale  | Associazione di categoria           |
| Associazioni di categoria provinciali e locali (ANFASS, Bucaneve)               | Casa di riposo di Odone Nicolini    |
|   | Università di Trento                |



## 8. Confronto con soluzioni simili adottate in altre realtà

Già in altre realtà turistiche è stato proposto un turismo inclusivo nei confronti dei disabili. In Alto Adige è attivo il progetto “Dolomiti Accessibili. Un patrimonio per tutti” che intende contribuire a fare delle Dolomiti UNESCO un patrimonio accessibile a tutti, indipendentemente dal grado di abilità del turista. Il progetto si può approfondire accedendo ai seguenti link:

- Video “progetto dolomiti accessibili”:  
<https://www.youtube.com/watch?v=9QsRDwEO2dg&t=56s>
- Dolomiti accessibili, un patrimonio per tutti - il progetto:  
<http://www.visitdolomites.com/it/node/2638>

## 9. Analisi della sostenibilità

### Sostenibilità economica

L'obiettivo è quello di valutare la sostenibilità economica-finanziaria del progetto, utilizzando lo strumento della pianificazione finanziaria per quantificare il fabbisogno o le eccedenze di cassa, che il piano d'investimento comporterà. Di seguito è presentata una prima tabella (matrice 1) nella quale sono riportate le risorse necessarie all'attuazione della nostra idea progettuale. Come detto in precedenza la volontà è quella di acquistare e-bike, fat bike, carrozzine Zoomability e renderle disponibili a noleggio presso una struttura creata ad hoc. Per quanto concerne le fonti di finanziamento necessarie all'attuazione abbiamo pensato ad alcuni fondi europei come il FESR (fondo europeo di sviluppo regionale) destinato a finanziare ricerca ed innovazione con una dotazione finanziaria di quasi 110 milioni, il fondo leader, il fondo europeo per il programma spazio alpino e trentino sviluppo.

|       |                           |   | prezzo unitario | m <sup>3</sup> | quantità acquistata | totale       |
|-------|---------------------------|---|-----------------|----------------|---------------------|--------------|
| Costi | Struttura                 | scavo a sezione aperta                  | € 66,42         | 75             |                     | € 4.981,50   |
|       |                           | magrone                                 | € 103,40        | 11,25          |                     | € 1.163,25   |
|       |                           | fondazione a platea                     | € 123,00        | 26,25          |                     | € 3.228,75   |
|       |                           | vespaio areato                          | € 29,00         | 75             |                     | € 2.175,00   |
|       |                           | struttura prefabbricata a regola d'arte | € 1.700,00      | 75             |                     | € 127.500,00 |
|       | totale costi struttura    |   |                 |                |                     | € 139.048,50 |
|       | attrezzature              | acquisto e-bike                         | € 2.000,00      |                | 10                  | € 20.000,00  |
|       |                           | colonnina ricarica                      | € 1.500,00      |                | 5                   | € 7.500,00   |
|       |                           | carrozzine zoomability                  | € 10.000,00     |                | 5                   | € 50.000,00  |
|       |                           | strutture tenda                         | € 600,00        |                | 10                  | € 6.000,00   |
|       |                           | drone                                   | € 10.000,00     |                | 1                   | € 10.000,00  |
|       | totale costi attrezzature |   |                 |                |                     | € 93.500,00  |
|       | totale costi              |   |                 |                |                     | € 232.548,50 |

Figura 1

La nostra idea è quella di realizzare un progetto che sia perfettamente sostenibile a livello economico-finanziario e che possa nel tempo generare dei flussi di cassa positivi creando posti di lavoro sul territorio. E' stato elaborato un conto economico<sup>4</sup> nel quale sono stati evidenziati approssimativamente i principali costi e ricavi che derivano dalla

<sup>4</sup> Vedi allegato “Sostenibilità economica”

realizzazione della nostra idea di sviluppo del territorio. In particolare sono stati stimati, grazie anche a dati sulle presenze medie annue, i ricavi derivanti dalle tre divisioni: noleggio e-bike, pernottamenti in tenda, Zoomability. Per quanto riguarda il segmento e-bike abbiamo ipotizzato un noleggio giornaliero pari a 50€ (fonte: [www.alpinsport.it/summer](http://www.alpinsport.it/summer)), mentre per i pernottamenti in tenda è stato fissato un prezzo di 20 € a persona, Zoomability invece sarà noleggiata a 70€ giornalieri. I costi sono relativi ai contratti di leasing per le attrezzature, costo del personale e sito web, mentre è stato ipotizzato un aumento della marginalità operativa grazie a dei contributi pubblici che potrebbero essere erogati.

### Sostenibilità sociale

| ANALISI SWOT   |  |   |
|--|--|---|
| PUNTI DI FORZA   | PUNTI DI DEBOLEZZA   |   |
| <p>area poco abitata<br/>                     presenza di sentieri di montagna<br/>                     area incontaminata<br/>                     percorsi di MTB<br/>                     disponibilità delle amministrazioni ad innovare<br/>                     patrimonio paesaggistico<br/>                     sviluppo di attività economiche locali<br/>                     conformazione geologica<br/>                     presenza di un importante patrimonio boschivo pubblico<br/>                     assenza di proposte nel territorio per un pubblico giovanile<br/>                     presenza sul territorio trentino di centri di sperimentazione tecnologica ( FBK, Polo Meccatronica)</p> | <p>diffidenza verso le nuove tecnologie della popolazione over 50<br/>                     scarsa conoscenza del territorio dei giovani "millenials"<br/>                     mancanza di opportunità di lavoro per le giovani generazioni con competenze 4.0<br/>                     mancanza di imprenditoria privata innovativa<br/>                     distanza dai maggiori centri urbani e di un pubblico giovanile<br/>                     eccessiva ripartizione area privata prossima al Biotopo<br/>                     insufficiente forza lavoro qualificata<br/>                     mancanza di artigiani locali<br/>                     assenza di un trasporto pubblico Castel condino verso Altopiano di Boniprati</p> |   |
| OPPORTUNITA'   | MINACCE  | MISURE DI COMPENSAZIONE   |
| <p>finanziamenti provinciali per la tecnologia applicata alla montagna<br/>                     nuovi bandi dedicati allo sviluppo tecnologico in Trentino</p>   | <p>eventi sismici<br/>                     eventi meteorici<br/> <br/>                     minaccia derivanti da estremisti ambientalisti</p>  | <p>sottoscrizione di contratti assicurativi per mitigare gli effetti derivanti da eventi sismici o franosi<br/> <br/>                     impegno a piantare un girasole per ogni carrozzina presente sul territorio, con lo scopo nel medio lungo termine di creare un parco di girasoli</p> |

## Sostenibilità ambientale

### Analisi di impatto ambientale complessivo

|                                   | aria | acqua | suolo | ambiente fisico | flora e fauna | risorse naturali |
|-----------------------------------|------|-------|-------|-----------------|---------------|------------------|
| consumi energetici                | 0    | 0     | 0     | 0               | 0             | 1                |
| consumo di materie prime          | 0    | 1     | 1     | 2               | 1             | 0                |
| consumi idrici                    | 0    | 1     | 0     | 0               | 0             | 1                |
| contaminazione acque superficiali | 0    | 1     | 0     | 0               | 0             | 0                |
| emissione di polveri              | 1    | 0     | 0     | 1               | 0             | 0                |
| emissione di rumore               | 1    | 0     | 0     | 0               | 1             | 0                |
| traffico indotto                  | 2    | 0     | 2     | 0               | 1             | 1                |
| produzione di rifiuti             | 0    | 0     | 1     | 1               | 0             | 0                |

0= nullo

1= impatto minimo

2= impatto medio

3= impatto negativo

### Analisi delle esternalità derivanti dalla realizzazione del progetto

| POSITIVE  | NEGATIVE   |
|---|--|
| conoscenza e valorizzazione del territorio e dei prodotti tipici<br>aumento attrattività del territorio<br>sviluppo sostenibile del settore turistico<br>sinergia tra turisti e abitanti del luogo<br>creare un decalogo di qualità "malga trentina"<br>coinvolgimento Liceo Scientifico Don Guetti | eventi sismici e metereologici alle nostre strutture |

# Allegati

## Brochure Presentazione Percorso di valorizzazione del territorio



■ Punto di interesse storico - culturale



Punto di interesse focalizzato alla scoperta del fronte italiano durante la Grande Guerra

● Colonnine di ricarica

X 5



Ciascuna delle quali dispone di due ingressi di ricarica

▲ Tende sospese



Tende sospese di diversa composizione in base all'altitudine. Complessivamente lungo l'intero percorso è stata stimata una possibilità di alloggio per un max di 40 persone

X 10

# FLOATING INNOVATION

## Ambiente e Tecnologia a Boniprati

### Percorso di valorizzazione del territorio

La zona di Bonirprati offre ai turisti escursioni di mezza e di alta montagna, un altipiano dove potersi rilassare, e una rete di sentieri con un grande potenziale per il turismo legato agli escursionisti e ai bikers. Questo completezza nell'offerta rende la zona adatta sia per chi vuole esplorare l'ampio territorio delle Giudicarie e ha bisogno di pernottare solo una notte, sia per chi vuole soggiornare per un periodo di tempo più lungo in un determinato luogo e creare un legame con esso, per i quali la ricettività diffusa è l'ideale.

Per entrambi i target di turisti abbiamo pensato di creare un percorso che valorizzi le caratteristiche peculiari del territorio, e che sia in una posizione centrale rispetto alle altre vie battute dagli escursionisti, dai bikers e dai mezzi ad alimentazione elettrica (e-bike e zoomobility) messi da noi a disposizione.

Nel tragitto il turista incontrerà zone paesaggisticamente e storicamente uniche. Al principio entra in contatto con il biotopo e le sue rare specie vegetali, poi, costeggiando le malghe e magari scegliendo di sostare per gustare i prodotti tipici, raggiunge il Cimitero dei Militari e il lago dove si trova il larice inabissato, che in questa particolare situazione è protetto dal degradersi e dallo scorrere del tempo. Per il turista che volesse approfondire ulteriormente la conoscenza del territorio è previsto l'accompagnamento di guide alpine, che, oltre a raccontare ogni dettaglio del territorio, possono condividere quegli aneddoti che solo i locali conoscono. All'arrivo, presso Maga Cief, si snodano molti altri sentieri.

Al turista che vuole procedere l'escursione il giorno successivo non è richiesto di tornare al punto di partenza, ma può soggiornare nel sottobosco sulle tende sospese, vivendo un'esperienza unica che ancora non è offerta altrove. Le tende sono concentrate in punti precisi in modo da non disturbare la fauna locale. Un vantaggio di questa tipologia di ricettività è che risulta facilmente espandibile. Nel medio termine si può quindi pensare di creare un nuovo punto ricettivo in Val Daone piuttosto che in altre località, in modo che il ciclista che volesse raggiungere la Val di Fumo possa pernottare lungo il percorso.

La partenza è prevista all'infopoint di Bonirprati, dove chi non dispone di un mezzo proprio può dotarsi di e-bike o zoomobility. La particolarità di questi mezzi è quella di essere in grado di affrontare agilmente le strade sterrate e ripide di montagna (zoomobility è utilizzabile fino ad una pendenza di 35°). Per i mezzi elettrici sono previste postazioni di ricarica all'infopoint e lungo il percorso.



## Sostenibilità economica

|  | 2018        |      | 2019        |      | 2020        |      | 2021        |      | 2022        |      | 2023        |      |
|--|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|
|  | valore      | %    | valore      | %    | valore      | %    | valore      | %    | valore      | %    | valore      | %    |
| Ricavi                                     | € 9.600,00  | 19%  | € 9.192,00  | 19%  | € 10.036,80 | 19%  | € 10.337,90 | 19%  | € 10.648,04 | 19%  | € 10.861,00 | 19%  |
| noleggio e-bike                            | € 25.000,00 | 49%  | € 25.500,00 | 49%  | € 26.137,50 | 49%  | € 26.921,63 | 49%  | € 27.729,27 | 49%  | € 28.283,86 | 49%  |
| permattamenti in tenda                     | € 16.800,00 | 33%  | € 17.136,00 | 33%  | € 17.564,40 | 33%  | € 18.091,33 | 33%  | € 18.634,07 | 33%  | € 19.006,75 | 33%  |
| zoomability                                | € 51.400,00 | 100% | € 52.428,00 | 100% | € 53.738,70 | 100% | € 55.350,86 | 100% | € 57.011,39 | 100% | € 58.151,61 | 100% |
| Valore della produzione                    | € 298,50    | 1%   | € 298,50    | 1%   | € 299,96    | 1%   | € 301,42    | 1%   | € 301,42    | 1%   | € 298,50    | 1%   |
| e-bike                                     | € 1.343,23  | 3%   | € 1.343,23  | 3%   | € 1.349,82  | 3%   | € 1.356,40  | 2%   | € 1.356,40  | 2%   | € 1.343,23  | 2%   |
| colonna ricarica                           | € 10.618,95 | 21%  | € 10.618,95 | 20%  | € 10.671,01 | 20%  | € 10.723,06 | 19%  | € 10.723,06 | 19%  | € 10.618,95 | 18%  |
| struttura                                  | € 2.050,56  | 4%   | € 2.050,56  | 4%   | € 2.060,61  | 4%   | € 2.070,66  | 4%   | € 2.070,66  | 4%   | € 2.050,56  | 4%   |
| tende                                      | € 7.711,69  | 15%  | € 7.711,69  | 15%  | € 7.749,50  | 14%  | € 7.787,30  | 14%  | € 7.787,30  | 14%  | € 7.711,69  | 13%  |
| zoomability                                | € 2.929,37  | 6%   | € 2.929,37  | 6%   | € 2.943,73  | 5%   | € 2.958,09  | 5%   | € 2.958,09  | 5%   | € 2.929,37  | 5%   |
| drone                                      | € 24.952,30 | 49%  | € 24.952,30 | 48%  | € 25.074,61 | 47%  | € 25.196,93 | 46%  | € 25.196,93 | 44%  | € 24.952,30 | 43%  |
| totale costi leasing                       | € 5.000,00  | 10%  | € 1.000,00  | 2%   | € 1.000,00  | 2%   | € 5.000,00  | 9%   | € 1.000,00  | 2%   | € 1.000,00  | 2%   |
| sito web                                   | € 29.952,30 | 58%  | € 25.952,30 | 50%  | € 26.074,61 | 49%  | € 30.196,93 | 55%  | € 26.196,93 | 46%  | € 25.952,30 | 45%  |
| Costo della produzione                     | € 21.447,70 | 42%  | € 26.475,70 | 50%  | € 27.664,09 | 51%  | € 25.153,93 | 45%  | € 30.814,46 | 54%  | € 32.199,32 | 55%  |
| A + B = Valore aggiunto lordo corrente     | € 15.000,00 | 29%  | € 15.300,00 | 29%  | € 15.682,50 | 29%  | € 16.152,98 | 29%  | € 16.637,56 | 29%  | € 16.970,32 | 29%  |
| - C) Costo del personale                   | € 6.447,70  | 13%  | € 11.175,70 | 21%  | € 11.981,59 | 22%  | € 9.000,96  | 16%  | € 14.176,89 | 25%  | € 15.229,00 | 26%  |
| (A+B+C) = Margine operativo lordo corrente | € 10.000,00 | 19%  | € 10.200,00 | 19%  | € 10.455,00 | 19%  | € 10.768,65 | 19%  | € 11.091,71 | 19%  | € 11.313,54 | 19%  |
| + Contributi pubblici                      | € 16.447,70 | 32%  | € 21.375,70 | 41%  | € 22.436,59 | 42%  | € 19.769,61 | 36%  | € 25.288,60 | 44%  | € 26.542,54 | 46%  |
| Reddito operativo                          | € 4.228,40  | 8%   | € 4.228,40  | 8%   | € 4.228,40  | 8%   | € 4.228,40  | 8%   | € 4.228,40  | 7%   | € 4.228,40  | 7%   |
| interessi passivi su Leasing               | € 12.219,30 | 24%  | € 17.147,30 | 33%  | € 18.208,18 | 34%  | € 15.541,20 | 28%  | € 21.040,20 | 37%  | € 22.314,14 | 38%  |
| (D+E+F) = Reddito lordo                    | € 3.360,31  | 7%   | € 4.715,51  | 9%   | € 5.007,25  | 9%   | € 4.273,83  | 8%   | € 5.786,05  | 10%  | € 6.136,39  | 11%  |
| Gestione fiscale                           | € 8.868,99  | 17%  | € 12.431,79 | 24%  | € 13.200,93 | 25%  | € 11.267,37 | 20%  | € 15.254,14 | 27%  | € 16.177,75 | 28%  |
| = Reddito netto                            |             |      |             |      |             |      |             |      |             |      |             |      |

|  | 2024        |      | 2025        |      | 2026        |      | 2027        |      | 2028        |      |
|--|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|-------------|------|
|  | valore      | %    | valore      | %    | valore      | %    | valore      | %    | valore      | %    |
| Ricavi                                     | € 11.078,22 | 19%  | € 11.299,79 | 19%  | € 11.688,78 | 19%  | € 11.929,75 | 19%  | € 12.168,34 | 19%  |
| noleggio e-bike                            | € 28.849,54 | 49%  | € 29.426,53 | 49%  | € 30.309,32 | 49%  | € 31.067,06 | 49%  | € 31.688,40 | 49%  |
| pernottamenti in tenda                     | € 19.386,89 | 33%  | € 19.774,63 | 33%  | € 20.367,87 | 33%  | € 20.877,06 | 33%  | € 21.294,60 | 33%  |
| zoomability                                | € 59.314,65 | 100% | € 60.500,94 | 100% | € 62.315,97 | 100% | € 63.873,87 | 100% | € 65.151,34 | 100% |
| Valore della produzione                    | € 298,50    | 1%   | € 298,50    | 0%   | € 301,42    | 0%   | € 299,96    | 0%   | € 298,50    | 0%   |
| e-bike                                     | € 1.343,23  | 2%   | € 1.343,23  | 2%   | € 1.356,40  | 2%   | € 1.349,82  | 2%   | € 1.343,23  | 2%   |
| colonna ricarica                           | € 10.618,95 | 18%  | € 10.618,95 | 18%  | € 10.723,06 | 17%  | € 10.671,01 | 17%  | € 10.618,95 | 16%  |
| struttura                                  | € 2.050,56  | 3%   | € 2.050,56  | 3%   | € 2.070,66  | 3%   | € 2.060,61  | 3%   | € 2.050,56  | 3%   |
| tende                                      | € 7.711,69  | 13%  | € 7.711,69  | 13%  | € 7.787,30  | 12%  | € 7.749,50  | 12%  | € 7.711,69  | 12%  |
| zoomability                                | € 2.929,37  | 5%   | € 2.929,37  | 5%   | € 2.958,09  | 5%   | € 2.943,73  | 5%   | € 2.929,37  | 4%   |
| drone                                      | € 24.952,30 | 42%  | € 24.952,30 | 41%  | € 25.196,93 | 40%  | € 25.074,61 | 39%  | € 24.952,30 | 38%  |
| totale costi leasing                       | € 1.000,00  | 2%   | € 1.000,00  | 2%   | € 1.000,00  | 2%   | € 1.000,00  | 2%   | € 1.000,00  | 2%   |
| sito web                                   | € 25.952,30 | 44%  | € 25.952,30 | 43%  | € 26.196,93 | 42%  | € 26.074,61 | 41%  | € 25.952,30 | 40%  |
| Costo della produzione                     | € 33.362,35 | 56%  | € 34.548,64 | 57%  | € 36.119,04 | 58%  | € 37.799,25 | 59%  | € 39.199,05 | 60%  |
| A + B = Valore aggiunto lordo corrente     | € 17.309,72 | 29%  | € 17.655,92 | 29%  | € 18.185,59 | 29%  | € 18.640,23 | 29%  | € 19.013,04 | 29%  |
| - C) Costo del personale                   | € 16.052,63 | 27%  | € 16.892,73 | 28%  | € 17.933,45 | 29%  | € 19.159,02 | 30%  | € 20.186,01 | 31%  |
| (A+B+C) = Margine operativo lordo corrente | € 11.539,81 | 19%  | € 11.770,61 | 19%  | € 12.123,73 | 19%  | € 12.426,82 | 19%  | € 12.675,36 | 19%  |
| + Contributi pubblici                      | € 27.592,44 | 47%  | € 28.663,34 | 47%  | € 30.057,17 | 48%  | € 31.585,84 | 49%  | € 32.861,37 | 50%  |
| Reddito operativo                          | € 4.228,40  | 7%   | € 4.228,40  | 7%   | € 4.228,40  | 7%   | € 4.228,40  | 7%   | € 4.228,40  | 6%   |
| interessi passivi su Leasing               | € 23.364,04 | 39%  | € 24.434,93 | 40%  | € 25.828,77 | 41%  | € 27.357,44 | 43%  | € 28.632,96 | 44%  |
| (D+E+F) = Reddito lordo                    | € 6.425,11  | 11%  | € 6.719,61  | 11%  | € 7.102,91  | 11%  | € 7.523,30  | 12%  | € 7.874,06  | 12%  |
| totale imposte sui redditi                 | € 16.938,93 | 29%  | € 17.715,33 | 29%  | € 18.725,86 | 30%  | € 19.834,14 | 31%  | € 20.758,90 | 32%  |
| = Reddito netto                            |             |      |             |      |             |      |             |      |             |      |