

# Verso un obiettivo comune

Sembra impossibile, fino a quando non viene fatto.

(Nelson Mandela)





FORMAGGIO:  
prodotto di pregio

marchio "Casinel"

certificazione  
(acquisizione di un  
valore aggiunto)

si vede che il  
prodotto funziona

maggior richiesta  
di prodotto

luogo principale di  
vendita a Boniprati

più allevatori locali con possibili  
aiuti esterni

- stagisti
- esperienze di lavori mensili
- vacanza alternativa

più lavoro alla  
popolazione locale

aumento e  
ringiovanimento  
della popolazione  
locale

# CRITICITÀ

---



# Formaggio “Casinel”

- «Casinel de Mut» e «Casinel de Ca»
- Creare una rete tra i produttori
- Invogliare i giovani
- Diffondere il sapore





CASINEL di  
BONIPRATI

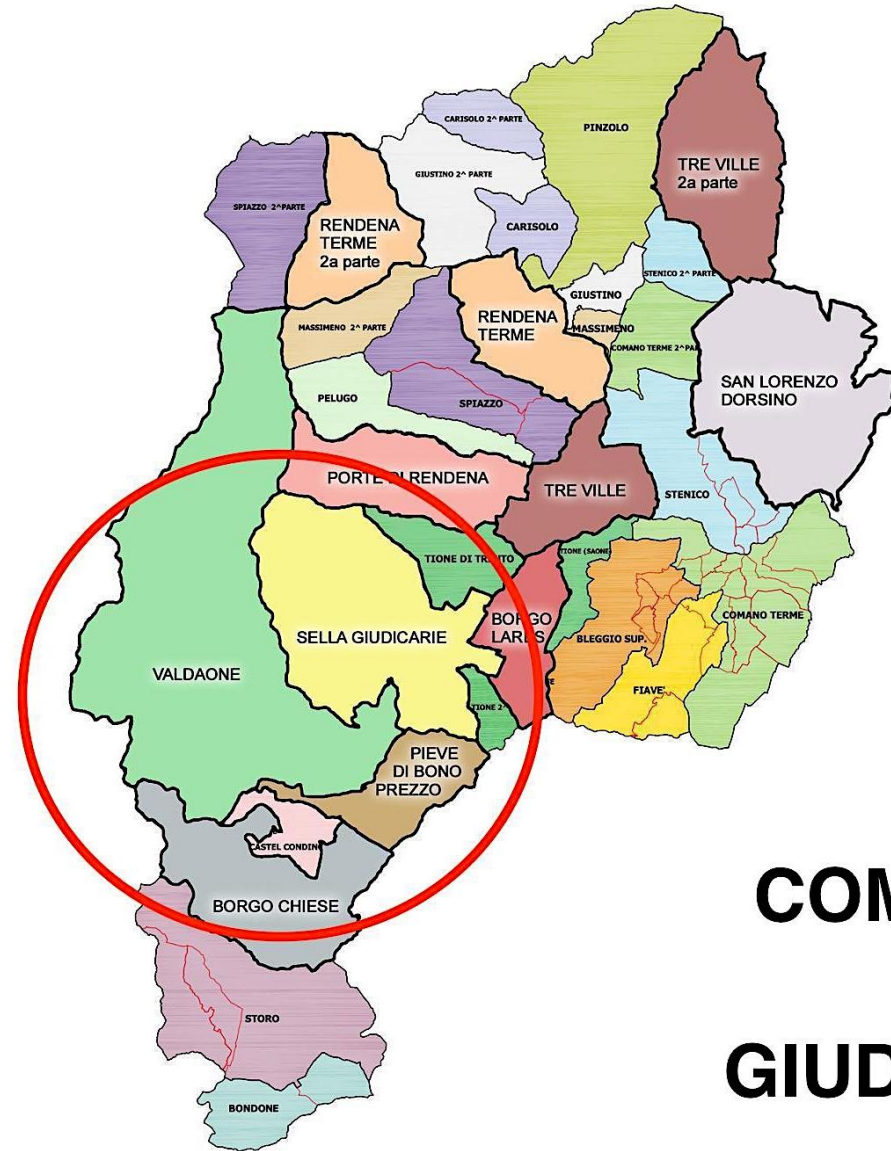
# PUNTO VENDITA

- **Boniprati**
- **Struttura già esistente**
- **Personale informato sulla lavorazione e le peculiarità**
- **Fulcro futuri eventi legati al «Casinel» (Desmalgada)**



# CREAZIONE DI UN'ORGANIZZAZIONE

- Creazione di un organo che accomuni tutti i paesi interessati come il *Consorzio Bassa Valle del Chiese*
- Marchio legato al territorio



**COMUNITA'  
DELLE  
GIUDICARIE**

# CERTIFICAZIONI

---



Es. Formaggi del Grappa



# RICHIESTA DI CONTRIBUTI

---

- P.S.R.= Programma di Sviluppo Rurale
- Equity Crowdfunding



# COME AVVICINARE I GIOVANI?

---

- Legami duraturi con istituti specializzati (Istituto Agrario S. Michele all'Adige)
- WorkAway

# TURISMO

---

- Rinforzamento e ampliamento programma «Malghe Aperte»
- Albergo diffuso
- «Passaporto delle malghe»



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE!**

